

REPORTE DE IMPACTO SOCIAL 2023



FUNDACIÓN
PEPSICO
MÉXICO



ÍNDICE

03 Mensaje de
Roberto Martínez

04 Alimentamos
el cambio

05 Impacto
en 2023

06 Hambre
Cero

08 Agrovita

09 Eco-rescates

10 Redes
solidarias

13 Voluntariado

15 Cierre



Mensaje de **Roberto Martínez**

El año 2023 dejó una profunda satisfacción, gratitud y sensación de orgullo para la Fundación PepsiCo México. Entre colaboradores, aliados y voluntarios hemos impulsado su importante labor al unir esfuerzos para marcar una diferencia real y positiva en las vidas de miles de personas.

Creemos firmemente que nuestro futuro y crecimiento están ligados al bienestar de nuestro planeta y de nuestras comunidades. Esta creencia es el corazón de la Fundación PepsiCo México: todos nuestros programas y ejes de acción se encuentran alineados y son parte de nuestra estrategia PepsiCo Positivo (pep+).

Nuestro trabajo en 2023 dejó una huella significativa, con un mayor número de historias y familias con mejor acceso a alimentos, así como más oportunidades para mejorar su calidad de vida. Hubo más agricultores fortalecidos, que incorporan prácticas sostenibles y mejoran la productividad del suelo y de sus cultivos, más hectáreas de bosque y áreas naturales protegidas y restauradas, y más voluntarios y voluntarias PepsiCo inspirados por la fortaleza de estos esfuerzos colaborativos a favor del planeta y nuestras comunidades. En los últimos 10 años hemos beneficiado a más de cuatro millones de personas, hemos invertido más de 300 millones de pesos en nuestras comunidades y hemos dedicado más de 110 mil horas de trabajo de voluntariado.

Mientras nos preparamos para continuar con nuestra misión, quiero agradecer sinceramente a quienes nos han ayudado a lograr estos resultados. A cada miembro del Consejo de la Fundación, a cada aliado, a cada colaborador voluntario y nuestros donantes, y a todas las personas que forman parte de nuestros programas, gracias por su generosidad y entrega, ustedes son el motor de nuestro trabajo. Juntos seguiremos alimentando el cambio y construyendo un futuro más positivo.

Roberto Martínez
Presidente de Fundación PepsiCo México y de PepsiCo Alimentos México



Alimentamos el cambio

En la Fundación PepsiCo México, nuestra misión es liberar el potencial de las comunidades a las que servimos. Nos dedicamos a fomentar comunidades más prósperas y cuidar nuestro planeta, al facilitar la disponibilidad y el acceso a recursos esenciales, como alimentos y agua, y a oportunidades para el desarrollo integral de las personas. Nuestra misión se despliega con una estrategia que considera tres etapas de intervención, las cuales se ajustan a la realidad y las necesidades identificadas en cada caso para fomentar la prosperidad en nuestras comunidades:



Cobertura de necesidades básicas para poblaciones que no cuentan con acceso a alimentos o agua.



Construcción de capacidades locales, por medio de conocimientos, infraestructura y habilidades duras y blandas.



Autogestión, mediante planes de salida sostenibles que permiten que las comunidades continúen prosperando de manera autónoma.

Con este marco estratégico como columna vertebral, contamos con los siguientes programas, que desplegamos en alianza con diversas instituciones expertas:

HAMBRE CERO

AGROVITA

REDES SOLIDARIAS

ECO-RESCATES

Nuestro trabajo es posible gracias a las aportaciones de nuestros donantes, voluntarias y voluntarios PepsiCo, al apoyo de nuestras marcas y de la Fundación PepsiCo Global, y a las organizaciones de la sociedad civil con las que colaboramos. Todo lo que hacemos está inspirado y guiado por PepsiCo Positivo (pep+), la estrategia global de nuestra compañía para mejorar la vida de las personas y el planeta con cada paso que damos.



Impacto en 2023

Beneficiamos a

537 765

personas

Abastecimos a

50 907

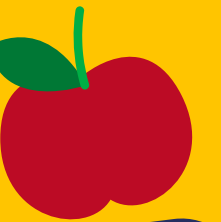
familias con kits de higiene,
sanidad, paquetes alimentarios y agua,



en apoyo a los damnificados por el huracán Otis en Acapulco, el huracán Lidia en Puerto Vallarta, Nora en Michoacán y Norma en Baja California Sur y Sinaloa

Donamos

1 228



toneladas de alimentos

Entregamos

203 174



raciones de alimentos



Recolectamos

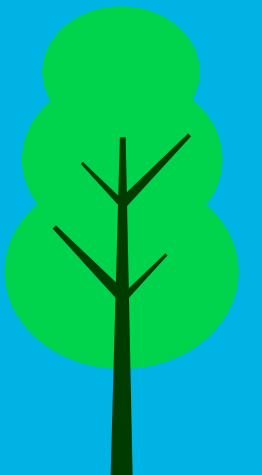
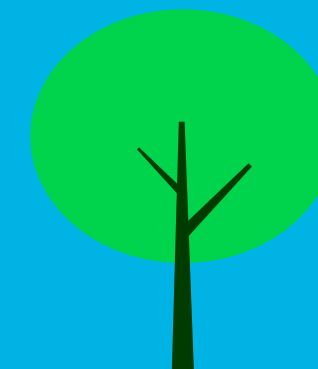
59 540

kilos de residuos

Intervenimos

4 488

hectáreas con prácticas
de agricultura regenerativa



Apoyamos a

363

pequeños productores
de palma, plátano y cacao



* Impulsamos a

852

mujeres

Instalamos

40

cisternas de ferrocemento



Nuestros proyectos dejaron una huella en Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, Sinaloa, Tabasco, Tlaxcala y Yucatán.

Hambre Cero

Todos los días trabajamos con la misión de contribuir a mejorar el acceso a alimentos en las comunidades de México. Por medio de diversas acciones apoyamos a personas en situaciones de vulnerabilidad.

Comprometidos también con las infancias, apoyamos a niñas y niños de familias jornaleras migrantes mediante nuestra red de aliados, al proporcionarles espacios de cuidado seguros, comedores con menús adecuados para sus necesidades nutricionales, acceso a la educación y campañas de salud e higiene.

Todas nuestras acciones suman al compromiso global de PepsiCo de lograr que 50 millones de personas cuenten con acceso a alimentos saludables y que mejoren su futuro y calidad de vida para 2030.



Compartimos este compromiso con nuestros aliados **Save the Children México, Cáritas de Querétaro, I. A. P., y Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX).**

Con el programa Hambre Cero, en 2023 tuvimos los siguientes resultados:

- * Donamos 886 toneladas de alimentos para el armado de paquetes alimentarios.
- * Entregamos directamente 202 571 raciones de alimentos por medio de albergues y comedores.
- * Beneficiamos a un total de 340 151 personas.
- * Logramos que 111 familias cosecharan sus alimentos en sus hogares.
- * Instalamos 40 cisternas de ferrocemento para captación y almacenamiento de agua.
- * Logramos un impacto positivo en comunidades de Querétaro, Guanajuato, Estado de México, Oaxaca, Chiapas, Yucatán, Puebla y Sinaloa.



Nacional Monte de Piedad.





Dentro de nuestro programa Hambre Cero se encuentra la iniciativa Quaker Qrece®, una alianza entre nuestra marca Quaker®, Un Kilo de Ayuda y la Fundación PepsiCo con la que ayudamos a combatir la desnutrición leve y moderada entre niñas y niños de dos a cuatro años, en comunidades de Oaxaca, Chiapas, Estado de México, Yucatán y Sinaloa.

Gracias a una intervención integral que contempla la entrega mensual de un alimento especializado desarrollado por Quaker®, así como al monitoreo, acompañamiento y desarrollo de talleres para las familias por parte de Un Kilo de Ayuda, hemos beneficiado a más de cuatro mil niños y niñas en 2023.

Desde 2015

Este programa ha ayudado a

11 811

niños y niñas

así como a sus familias y comunidades.



Foto: Luvia Lazo



Decididos a preservar y cultivar tierras fértiles a partir de una agricultura regenerativa e incluyente, impulsamos el trabajo de pequeños agricultores de cacao, plátano y palma en comunidades de Chiapas, Tabasco y Campeche; compartimos con ellos técnicas y prácticas para mejorar sus cosechas, sus condiciones de vida y las de sus familias. Además, creamos huertos comunitarios que fortalecen el tejido social, instalamos sistemas para captar agua de lluvia y brindamos capacitaciones a favor de la salud y la seguridad alimentaria.

Agrovita nació en 2021 de la mano de Proforest y Proyecto Concentrarte, A.C. Desde entonces hemos podido sumar valiosas alianzas con actores como la Fundación Walmart, Technoserve, La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ECOM Cocoa, que nos han permitido ampliar los alcances del programa. Compartimos con todos ellos la misma ambición de ofrecer mejores condiciones de vida para las familias agricultoras.

De **2021 a 2023**

el **40%** de los productores de cacao y plátano han mejorado sus ingresos



Nuestro propósito:

Que los aprendizajes y las habilidades obtenidos **se mantengan** en las comunidades, para que sigan produciendo y consumiendo alimentos de alta calidad.

- * Beneficiamos a un total de 13 741 personas
- * Intervenimos un total de 4 488 hectáreas con prácticas de agricultura regenerativa
- * Apoyamos a 363 nuevos productores de palma, plátano y cacao
- * Apoyamos directamente a 257 mujeres
- * Creamos seis huertos comunitarios
- * Instalamos cuatro sistemas de captación de agua de lluvia
- * Logramos un impacto positivo en comunidades de Tabasco, Campeche y Chiapas

proforest



CONCENTRARTE

Fundación
Walmart
México

TechnoServe
Soluciones Empresariales para la Pobreza™

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

ECOM COCOA | MÉXICO

PEPSICO
FOUNDATION



Para proteger la biodiversidad y los recursos naturales, así como fomentar el cuidado sostenible de los ecosistemas en nuestro país, trabajamos mano a mano con aliados y organizaciones para que las comunidades tengan acceso seguro al agua y demás recursos disponibles, al mismo tiempo que impulsamos acciones de conservación y reciclaje.

En alianza con Pronatura México, a partir de distintas actividades promovemos el cuidado de bosques, la recarga de mantos acuíferos, la limpieza de áreas naturales y la conservación de hectáreas de bosques en varios estados del país.

Con la intención de mejorar la gestión del agua para comunidades en situación de vulnerabilidad, las apoyamos mediante sistemas de captura y almacenamiento de agua de lluvia, mientras que ofrecemos talleres de sensibilización dirigidos a jefes y jefas de familia, amas de casa, docentes, comerciantes, autoridades locales y población en general para cuidar este recurso natural.

Además, junto con Ecolana continuamos fomentando el reciclaje entre las y los colaboradores de PepsiCo México, para promover una cultura de sostenibilidad y responsabilidad ambiental en la que cada acción cuenta.

Este año logramos

- * Restaurar cinco hectáreas de bosques con obras de conservación del suelo
- * Instalar seis centros de reciclaje nuevos, lo que suma un total de 17 centros de reciclaje en alianza con Reciclamanía de Walmart
- * Recolectar 59 540 kilos de residuos
- * Logramos un impacto positivo en Ciudad de México, Estado de México y Monterrey



Nuestra meta para **2030**

Devolver más agua de la que usamos, por lo que **trabajamos con aliados**, expertos y organizaciones comprometidas para lograrlo.

ecolana

pro natura
asociación civil
SOMOS SEMILLA

RECICLA
MANÍA
EVOLUCIONA

Redes Solidarias

Queremos impulsar y sumar a la construcción de comunidades más prósperas, resilientes y equitativas. Con este objetivo, fomentamos acciones de inclusión social y económica para mejorar el bienestar de todas las personas. De igual forma, impulsamos el empoderamiento de mujeres indígenas con el autoempleo y apoyamos a poblaciones afectadas en situaciones de riesgo y emergencias.

En 2023 fortalecimos habilidades de 104 mujeres indígenas chontales de Tabasco, mediante talleres y capacitaciones para la consolidación de negocios propios. Apoyamos 10 emprendimientos por conducto de **Capital Semilla** y destinamos 4 572 horas de capacitaciones a las beneficiarias.

Por medio de nuestra alianza con **Cruz Roja Mexicana**, **el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres (Cenaced)** y **la Red de Bancos de Alimentos** apoyamos el abastecimiento de alimentos y otros productos prioritarios a las y los afectados tras el paso del huracán *Otis* en Acapulco, el huracán *Lidia* en Puerto Vallarta, *Nora* en Michoacán y *Norma* en Baja California Sur y Sinaloa.

Beneficiamos a

170 223

personas

Beneficiamos a

50 907

familias con kits de higiene,

sanidad, paquetes alimentarios y agua,

Donamos

341

toneladas de alimentos

en total

Apoyamos directamente a

333

mujeres



* Brindamos 4 572 horas de capacitación para tener acceso al autoempleo

* Logramos un impacto positivo en comunidades de Guerrero, Ciudad de México, Tabasco, Baja California Sur, Jalisco, Sinaloa y Michoacán



CRUZ ROJA MEXICANA



Nacional Monte de Piedad.



Doritos® #OrgulloTodoElAño



En alianza con **Cuenta Conmigo Diversidad Sexual**, colaboramos con acciones para construir sociedades más diversas, inclusivas y a favor de los derechos humanos de las personas de la comunidad LGBTIQ+. En 2023 acompañamos a 122 personas y sus familias mediante talleres y atención psicológica, a fin de seguir alimentando un cambio cultural en México con el cual la diversidad se respete y se celebre con dignidad.



Emperador® Empoderador

Con el compromiso de impulsar a las nuevas generaciones de emprendedores y mentes creativas de México, creamos **Empoderador**, en alianza con **Unreasonable México**, **Socialab** y nuestra marca **Emperador®**.

Con esta plataforma inspiramos e incentivamos a las y los jóvenes para que liberen todo su potencial mediante emprendimientos innovadores, medioambientales y de impacto social.

Durante 2023 acompañamos los seis proyectos ganadores de **Capital Semilla** de nuestra primera edición, que abarcan una amplia gama de iniciativas de impacto social e incluyen desde la producción de alimentos naturales y artesanales para obtener ingresos y reducir los gases de efecto invernadero hasta la creación de dispositivos electrónicos de monitoreo de la salud, drones agrícolas para la reforestación y una miniserie animada que aborda y cuestiona el machismo en México.

Luego de 69 horas de sesiones de acompañamiento, 30 horas de actividades prácticas y más de 100 horas de contenido y aprendizaje del programa, los proyectos pudieron desarrollar un modelo de negocio propio, incrementar sus ventas, medir su alcance, crear bases de datos y lograr una mayor presencia de marca con aliados potenciales.



Voluntariado

Alimentamos el Cambio Sonrisa a Sonrisa

En Fundación PepsiCo México impulsamos a las y los colaboradores para que sean agentes de cambio e influyan positivamente en sus comunidades.

En 2023 nos inspiramos en la dedicación y el espíritu de las y los voluntarios PepsiCo, porque ellas y ellos son el corazón de nuestra Fundación.

Entre las actividades realizadas en 2023 logramos:

- * Jornadas de limpieza y reforestación en áreas naturales
- * Armado de paquetes alimentarios para personas en situación de vulnerabilidad
- * Restauración de espacios públicos, visitas a asilos y orfanatos

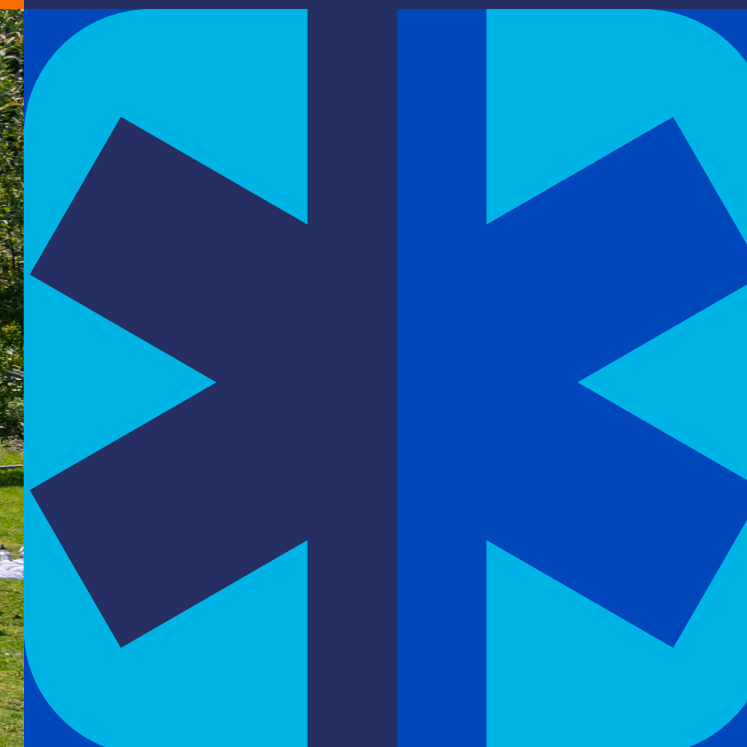
Con la participación de las y los embajadores de nuestro programa de voluntariado **Alimentamos el Cambio Sonrisa a Sonrisa** maximizamos su alcance, ya que por sí mismos gestionan y coordinan actividades en sus localidades, mientras que con la presencia de cientos de voluntarias y voluntarios PepsiCo impulsamos cambios positivos en más comunidades del país. En 2023 realizamos más de **2 000 actividades** y dedicamos más de **58 000 horas** a acciones que marcaron una diferencia.

*
Con cada
esfuerzo
cada **hora**
y cada **sonrisa**
construimos un futuro
más brillante
y esperanzador



alimentamos
el cambio
sonrisa
a sonrisa
by PepsiCo

Actividades de voluntariado en 2023





Hacia un camino con más impacto positivo

Nuestro propósito sigue la ruta de cambio con la que trabajamos y nos inspiramos todos los días, en la que cada voluntad, acción y compromiso es una pieza fundamental para influir de manera positiva en las comunidades de México.

Iniciamos un nuevo ciclo con la firme determinación de establecer más metas y objetivos, trazando nuevas rutas para fortalecer el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria de las personas que más lo necesitan. Nos enorgullece acompañar a cientos de mexicanas y mexicanos para que alcancen un futuro brillante y equitativo.

En 2024, con el mismo espíritu, pasión y entusiasmo, lo seguiremos haciendo.

Gracias por alimentar el cambio con nosotros



FUNDACIÓN
PEPSICO
MÉXICO



pep+[®]
pepsico positive