

REPORTE DE IMPACTO SOCIAL 2024



FUNDACIÓN
PEPSICO
MÉXICO



Índice

03 Mensaje de
Isaías Martínez

04 Alimentamos
el cambio

05 Impacto
en 2024

07 Hambre
Cero

10 Agrovita

12 Redes
solidarias

17 Voluntariado

19 Cierre



Mensaje de **Isaías Martínez**

Con un sentimiento de mucha gratitud, les comparto nuestro “Reporte de Impacto Social 2024”. Reflejando lo que hemos logrado de la mano de nuestros aliados y voluntariado, mostrando asimismo, el poder de la colaboración de muchas personas y organizaciones comprometidas, que, día a día trabajamos JUNTOS para construir sustentabilidad y equidad en las comunidades donde operamos.

Gracias a la suma de esfuerzos, **acompañamos a más de medio millón de personas** en su camino hacia mayores oportunidades y una mejor calidad de vida, a través de nuestros tres programas:

HAMBRE CERO: reduce la inseguridad alimentaria y mejora la nutrición de miles de familias mexicanas.

AGROVITA: promueve prácticas de agricultura regenerativa e inclusiva en el sureste del país.

REDES SOLIDARIAS: acompaña a personas en situación de vulnerabilidad para que puedan desarrollar habilidades y generar ingresos de manera sostenible.

La clave del éxito en estos programas es el compromiso y pasión de **nuestras colaboradoras y colaboradores, quienes donaron más de 75 000 horas de su tiempo** para hacer la diferencia en la vida de miles de personas con su voluntariado. Gracias a su generosidad **alimentamos el cambio** y gracias a nuestras organizaciones aliadas conformamos un **ecosistema de impacto** para impulsar soluciones innovadoras para un futuro más inclusivo y sostenible.

Sigamos sumando esfuerzos y fortaleciendo comunidades para que cada año podamos rendir informes como este, en donde damos testimonio de que nadie es mejor que todos JUNTOS para transformar vidas.

Isaías Martínez

Presidente de Fundación PepsiCo México y de PepsiCo Alimentos México



Alimentamos el cambio

En Fundación PepsiCo México, nuestra misión es liberar el potencial de las comunidades a las que servimos. Nos dedicamos a fomentar comunidades más prósperas y cuidar nuestro planeta, al facilitar la disponibilidad y el acceso a recursos esenciales, como alimentos y agua, y a oportunidades para el desarrollo integral de las personas. Nuestra misión se despliega con una estrategia que considera tres etapas de intervención, las cuales se ajustan a la realidad y las necesidades identificadas en cada caso para fomentar la prosperidad en nuestras comunidades:

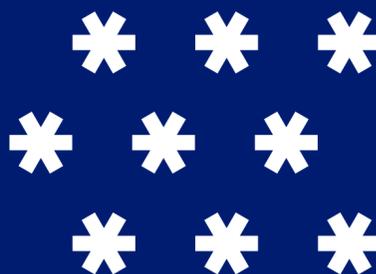
- 1. Cobertura de necesidades básicas para poblaciones que no cuentan con acceso a alimentos o agua.**
- 2. Construcción de capacidades locales, por medio de conocimientos, infraestructura y habilidades duras y blandas.**
- 3. Autogestión, mediante planes de salida sostenibles que permiten a las comunidades continuar prosperando de manera autónoma.**

Con este marco estratégico como columna vertebral, contamos con los siguientes programas, que desplegamos en alianza con diversas instituciones expertas:

HAMBRE CERO

AGROVITA

REDES SOLIDARIAS



Nuestro trabajo es posible gracias a las aportaciones de nuestros donantes, voluntarias y voluntarios PepsiCo; al apoyo de nuestras marcas y de Fundación PepsiCo Global, y a las organizaciones de la sociedad civil con las que colaboramos en campo. Todo lo que hacemos está inspirado y guiado por PepsiCo Positivo (pep+), la estrategia global de nuestra compañía para mejorar la vida de las personas y el planeta con cada paso que damos.



Impacto en 2024

Beneficiamos a

548 354
personas



Mejoramos la nutrición de

6 791
niños y niñas



Entregamos

4 597 093
raciones de alimentos



Apoyamos a

36 bancos de alimentos



Donamos

588 toneladas de alimentos

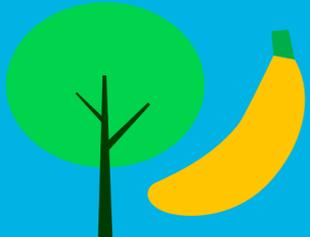


Nuestros proyectos dejaron una huella en

29 estados del país

Impulsamos prácticas de agricultura regenerativa en

5 634 hectáreas de cacao, plátano y palma



-  Agrovita
-  Hambre Cero
-  Hambre Cero Donativos de productos
-  Redes Solidarias



APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL



Nuestros programas apoyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible

1 FIN DE LA POBREZA

A white icon on a red background showing a family of four: a man, a woman, and two children.

2 HAMBRE CERO

A white icon on a gold background showing a bowl with three wavy lines above it representing steam or food.

3 SALUD Y BIENESTAR

A white icon on a green background showing a heart rate line and a heart symbol.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

A white icon on a red background showing a female symbol, a male symbol, and an equals sign between them.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

A white icon on a light blue background showing a water tap with a drop of water falling into a glass.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

A white icon on a dark red background showing a bar chart with an upward-pointing arrow.

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

A white icon on a pink background showing a balance scale with three horizontal bars.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

A white icon on a gold background showing a circular arrow forming a loop.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

A white icon on a green background showing a globe of the Earth.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

A white icon on a dark blue background showing four interlocking circles.

Hambre Cero



Trabajamos para que más personas en situación de vulnerabilidad tengan acceso a una alimentación digna y nutritiva. Gracias a alianzas estratégicas y acciones concretas, entregamos canastas alimentarias e impulsamos el conocimiento y las herramientas necesarias para que las comunidades fortalezcan su seguridad alimentaria de manera sostenible. Desde capacitaciones en nutrición hasta el apoyo para la producción de sus propios alimentos, construimos juntos un futuro en el cual el derecho a la alimentación sea una realidad para todas y todos.



Todas nuestras acciones suman al compromiso global de PepsiCo de lograr que 50 millones de personas cuenten con acceso a alimentos saludables y que mejoren su futuro y calidad de vida para 2030.

Compartimos este compromiso con nuestros aliados:





Foto: Luvia Lazo

Como parte de nuestro programa Hambre Cero se encuentra la iniciativa Quaker Qrece®, una alianza en nuestra marca Quaker®, Un Kilo de Ayuda y Fundación PepsiCo, con la que ayudamos a combatir la desnutrición leve y moderada en niñas y niños de dos a cinco años, en comunidades de Oaxaca, Chiapas, Estado de México, Yucatán, Nuevo León y Sinaloa.

Gracias a una intervención integral que contempla la entrega mensual de un alimento especializado desarrollado por Quaker®, así como al monitoreo, acompañamiento y desarrollo de talleres para las familias por parte de Un Kilo de Ayuda, hemos beneficiado a más de cinco mil niños y niñas en 2024.

Desde 2015,
este programa ha ayudado a

17 023

niños y niñas,
así como a sus familias
y comunidades.



Con el programa Hambre Cero, en 2024 tuvimos los siguientes resultados:



Donamos

588 toneladas de alimentos

para el armado de paquetes alimentarios.



Entregamos

4.6 millones de raciones de alimentos

por medio de albergues y comedores.



Beneficiamos a un total de

465 929

personas



Apoyamos a

937 familias afectadas

por el huracán John en Guerrero.



Logramos un impacto positivo en

29 estados del país



Logramos que

111 familias

produjeran

45 kg de huevo y

30 kg de hortalizas

para autoconsumo.



Instalamos

28 cisternas

8 sistemas de captación pluvial

5 tanques comunitarios de agua



Impartimos

40 687

horas de capacitación en temas de alimentación y salud





Comprometidos con un campo más sostenible y justo, fortalecemos la agricultura regenerativa e inclusiva en comunidades de Chiapas, Tabasco y Campeche, apoyando a pequeños productores de cacao, plátano y palma. A partir de un acompañamiento técnico y prácticas sustentables, no sólo mejoramos la calidad de sus cosechas, sino sus condiciones de vida y las de sus familias. Además, promovemos huertos comunitarios que refuerzan el tejido social, implementamos sistemas de captación de agua de lluvia y brindamos capacitaciones para garantizar una mejor nutrición y seguridad alimentaria. Juntos sembramos un futuro más próspero para el campo mexicano.



Agrovita nació en 2021 de la mano de Proforest y Proyecto Concentrarte, A.C. Desde entonces hemos podido sumar valiosas alianzas con actores como Fundación Walmart, TechnoServe, ECOM Cocoa, y Fundación Cocoa que nos han permitido ampliar los alcances del programa. Compartimos con todos ellos la misma ambición de ofrecer mejores condiciones de vida para las familias agricultoras.



Hacia finales del año 2023 se logró la formalización de la sociedad cooperativa de los productores agrícolas plataneros de la isla (Los PAPIs), compuesta por 25 pequeños productores y que **ha logrado vender a PepsiCo casi 250 toneladas de plátano verde** para la producción de **Natuchips®** plátano verde.



Otros grandes resultados durante este año son:

- * Beneficiamos a un total de **11 430 personas**.
- * Impulsamos prácticas de agricultura regenerativa en **5 634 hectáreas**.
- * Incorporamos **83 nuevos productores** de plátano, cacao y palma.
- * Logramos un impacto positivo en comunidades de **Tabasco, Campeche y Chiapas**.

→ **Conoce más historias de Agricultura positiva.** ←



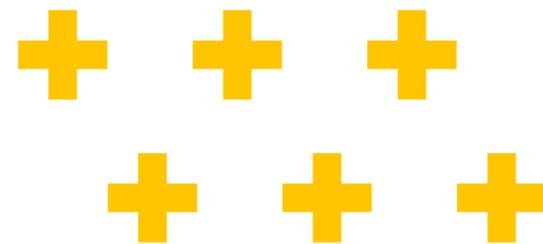
Redes Solidarias

Fortalecemos el tejido social y económico de las comunidades para impulsar un futuro más próspero e incluyente. Fomentamos el emprendimiento, el acceso a recursos y la generación de ingresos sostenibles, con el objetivo de seguir construyendo un México donde todas las personas puedan alcanzar su máximo potencial.



Por medio de nuestra alianza con el Banco de Alimentos Cáritas Puebla, impartimos capacitaciones que apoyaron a **121 personas** para mejorar su economía familiar mediante el empleo formal o el autoempleo. Las y los participantes **incrementaron sus ingresos en 333%** en promedio como resultado del programa.¹

En 2024 fortalecimos las habilidades de **102 mujeres Yokot'an de Tabasco**, por medio de talleres y el acompañamiento para la creación e implementación de un plan de negocio. Apoyamos **10 emprendimientos** por conducto de **Capital Semilla**, con una mejora de 48% en el promedio de ingreso mensual de las emprendedoras ganadoras, beneficio que alcanza a sus familias, lo que impulsa su movilidad social. A su vez, 19 voluntarios PepsiCo impartieron 11 *master classes* para apoyar esta iniciativa, reforzando los aprendizajes de las participantes.



¹ Nota metodológica: Incremento de ingreso promedio contrastado con el ingreso registrado en la toma de línea base al inicio de la intervención.

Doritos® #OrgulloTodoElAño



En alianza con **Cuenta Conmigo** y **The Trevor Project México**, colaboramos con acciones para construir sociedades más inclusivas en donde todos por igual puedan ser quienes quieran ser, con lo que se impulsa el respeto al libre desarrollo de la persona y el ejercicio efectivo de sus derechos humanos.

En 2024 acompañamos a **46 784 personas** y sus familias mediante el acceso a información, talleres y atención psicológica, a fin de seguir alimentando un cambio cultural en México con el cual se respeta la libertad de las personas y no se discrimine a nadie, poniendo al centro el trato digno entre seres humanos.



Ruffles® #RomparamosElCiclo

En la búsqueda de construir sociedades más justas y equitativas, y de mantener un reconocimiento de marca positivo, Ruffles® se alió con GENDES y con la Red Nacional de Refugios para lanzar Romparamos el Ciclo, una campaña que busca prevenir la violencia de género, atendiendo a hombres y mujeres por igual, ante este creciente dolor social en nuestro país e invitar a todas las personas a sumarse para impulsar el cambio.

Asimismo, Ruffles® hizo donaciones a ambas organizaciones para apoyar a las mujeres y hombres que son atendidos por sus programas de prevención y remediación.



ROMPARAMOS EL CICLO



Algunos resultados de la campaña e intervención por medio de GENDES y la Red Nacional de Refugios incluyen:



En total se logró atender a **23 379 mujeres, infancias y hombres**, a partir de distintas estrategias de prevención y atención a la violencia de género, así como talleres para fomentar la autonomía de mujeres víctimas de violencia.



La Red Nacional de Refugios registró un aumento de **28%** en el número de personas acompañadas en acciones de prevención de violencia de género y un crecimiento de **15%** en cuanto a las mujeres que recibieron apoyos para impulsar su autonomía, comparado con el año anterior.



GENDES realizó **78 sesiones** de taller para la prevención de la violencia de género con maestros, padres de familia y jóvenes en tres escuelas de Ciudad de México; también registró un aumento de 30% en sus contactos en contraste con el año anterior.





En noviembre de 2022 PepsiCo, de la mano con Sabritas®, trajo a México el programa RePlay, gracias al cual se construyó la primera cancha sustentable de futbol en la Unidad Habitacional Vicente Guerrero, en Iztapalapa CDMX.

En alianza con **Futbol Más**, creamos un programa de actividades socio deportivas y talleres para fomentar los vínculos comunitarios, beneficiando a niños, niñas y jóvenes de la “Chente Guerrero”, como la llaman cariñosamente quienes residen en la unidad.

El programa también tiene un impacto fuera de la cancha, pues el equipo de **Futbol Más** busca formar alianzas para que los y las jóvenes conozcan universidades y tengan una visión a futuro sobre lo que quieren estudiar. De igual manera, trabajan con mamás y papás para que se conozcan y se fortalezca la comunidad. En 2024 el programa llegó a **275 personas** y **216 personas** utilizaron la cancha mensualmente para realizar actividades que no estaban contempladas en el programa formal.



Éste fue nuestro alcance en 2024:

Beneficiamos a un total de
70 995
 personas

Brindamos
39 721
 horas de capacitación

Logramos un impacto positivo en comunidades de:

- Tabasco
- CDMX
- Estado de México
- Jalisco
- Puebla
- Guanajuato
- Nuevo León
- Veracruz
- Querétaro
- Michoacán
- Aguascalientes
- Coahuila
- Hidalgo
- Morelos
- Nayarit
- Sinaloa
- Tlaxcala
- Yucatán



Voluntariado

Alimentamos el Cambio Sonrisa a Sonrisa

En Fundación PepsiCo México impulsamos a las y los colaboradores para que sean agentes de cambio e influyan positivamente en sus comunidades. En 2024, nuestros **#VoluntariosPepsiCo** nos volvieron a inspirar con su dedicación y compromiso con el planeta y las personas.

Apoyamos con

3 283

comidas y

630

despensas

para personas vulnerables.

Algunos de nuestros logros son:

Realizamos

2 668

actividades

en todo el país.

Dedicamos

79 893

horas

al servicio comunitario.

Plantamos

4 455

árboles

en seis estados.

Recolectamos

1 736 kg

de residuos

en jornadas de limpieza
y programa de reciclaje.



Con cada **esfuerzo,**

cada **hora**

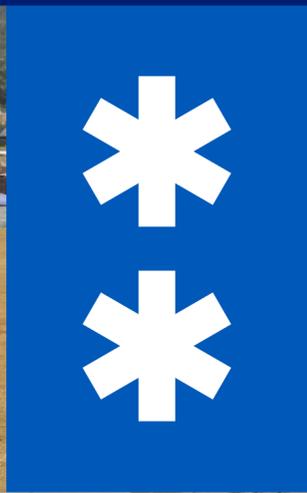
y cada **sonrisa**

construimos un futuro
más brillante
y esperanzador.



alimentamos
el cambio
sonrisa
a sonrisa
by PepsiCo

Actividades de voluntariado en 2024





Hacia un camino con más impacto positivo

Nuestro propósito es claro: seguir construyendo un México más justo y solidario, donde cada esfuerzo, cada acción y cada compromiso sean motores de un cambio verdadero en las comunidades. Sabemos que la transformación social comienza desde lo más esencial: el acceso a una alimentación digna y el impulso al bienestar de quienes más lo necesitan.

Hoy iniciamos un nuevo ciclo con el firme compromiso de ampliar nuestro impacto, sumando más voluntades y fortaleciendo programas que favorezcan la construcción de sistemas alimentarios sostenibles. Nos llena de orgullo caminar junto a las y los mexicanos que, con esfuerzo y determinación, construyen un futuro con más oportunidades y esperanza.

En 2025, con la misma pasión y convicción, seguiremos avanzando, porque cuando trabajamos en unidad, el cambio es posible y duradero.

Gracias por alimentar el cambio con nosotros.



FUNDACIÓN
PEPSICO
MÉXICO



pep+[®]
pepsico positive