pepsico

fundación

REPORTE DE IMPACTO SOCIAL 2025

pepsico fundación

Índice

03 MENSAJE DE ISAÍAS MARTÍNEZ

05 IMPACTO EN 2025

07 FUNDACIÓN PEPSICO MÉXICO

09 QUAKER QRECE

11 HAMBRE CERO

13 AGROVITA

15 VOLUNTARIADO

18 REDES SOLIDARIAS

22 MENSAJE FINAL

 Confidential & Propietary

FUNDACIÓN PEPSICO MÉXICO

FUNDACIÓN PEPSICO MÉXICO

FUNDACIÓN PEPSICO MÉXICO



MENSAJE DE ISAÍAS MARTÍNEZ

Con gran orgullo y gratitud, compartimos con ustedes nuestro Reporte de Impacto Social 2025. Detrás de cada cifra que encontrarán en estas páginas, hay algo mucho más poderoso: historias de personas que fortalecieron sus capacidades, comunidades que descubrieron nuevas oportunidades y alianzas que demostraron que el cambio más duradero es el que construimos juntos.

En PepsiCo México creemos que el verdadero cambio ocurre cuando sumamos esfuerzos alrededor de un propósito común. Por eso junto con organizaciones de la sociedad civil, aliados estratégicos, nuestras marcas, colaboradores, voluntarios y comunidades, trabajamos para generar oportunidades que contribuyeron en 2025, al bienestar de más de un millón seiscientas mil personas en su camino hacia una mejor calidad de vida.

Lo hicimos impulsando iniciativas que fortalecen el enfoque de la Fundación PepsiCo México en seguridad alimentaria, promoviendo comunidades más inclusivas y resilientes que amplían oportunidades de desarrollo para quienes más lo necesitan. Este impacto tiene un rostro humano. Vive en los 7,002 voluntarios, que dedicaron cerca de 30,000 horas de su tiempo, energía y talento para servir a otros y marcar una diferencia real en la vida de miles de personas. Su compromiso es la mejor expresión de lo que somos como organización y la prueba de que cuando las personas se unen con generosidad y propósito, se transforman vidas y alimentamos el cambio.

Cada proyecto, cada alianza y cada acción reflejan una convicción que compartimos profundamente: el progreso es más significativo cuando genera oportunidades para todos. Por eso en Fundación PepsiCo México seguiremos impulsando soluciones de largo plazo que contribuyan a construir un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

México nos inspira todos los días con su talento, resiliencia y capacidad de transformar desafíos en posibilidades. Estamos convencidos de que, si continuamos trabajando hombro con hombro con nuestros aliados y comunidades, podremos multiplicar el impacto positivo que hoy celebramos y abrir nuevas rutas de desarrollo humano para las generaciones presentes y las que vienen. Gracias por confiar en nosotros, por caminar a nuestro lado y por demostrar que el cambio no ocurre por casualidad: ocurre cuando miles de personas deciden actuar juntas para hacerlo posible.

Sigamos alimentando el cambio.

Con gratitud y profundo orgullo,

ISAÍAS MARTÍNEZ

Presidente de Fundación PepsiCo México y de PepsiCo Alimentos México



En Fundación PepsiCo creemos que un México con más oportunidades, más justo y más sostenible es un México más feliz.

En Fundación PepsiCo México **alimentamos el cambio** con una red que une, iniciativas, programas, colaboradores, comunidades y marcas para promover la seguridad alimentaria en todo el país, creando equidad de oportunidades a través de un ciclo virtuoso, que permite a las comunidades más vulnerables sembrar futuro, cultivar sus sueños y cosechar sonrisas.

Con nuestro programa **Agrovita,** sembramos capacidades para cultivar el bienestar de pequeños agricultores, fortalecer sus cosechas y abrir más oportunidades para sus comunidades.

Con nuestro programa **Quaker Qrece**, sembramos una mejor nutrición para niñas y niños de 2 a 5 años, cultivando su desarrollo en una etapa clave de crecimiento.

Con nuestro programa **Hambre Cero,** sembramos seguridad alimentaria en comunidades que más lo necesitan, cultivando bienestar y fortaleciendo un ecosistema social más resiliente.

SEMBRAMOS FUTURO, CULTIVAMOS SUEÑOS, COSECHAMOS SONRISAS



NUESTROS PROGRAMAS APOYAN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



NUESTRO IMPACTO EN 2025

Beneficiamos a

1,655,535 PERSONAS

+202% vs. 2024

Apoyamos a

47 BANCOS DE ALIMENTOS

+31% vs. 2024

Impactamos la nutrición de

29,950 NIÑOS Y NIÑAS

+341% vs. 2024

Entregamos

1,836,943

raciones de alimentos

Impulsamos la construcción de

49

cisternas para el almacenamiento de agua

Donamos

822

toneladas de alimentos, +40% vs. 2024

Apoyamos a

222

pequeños productores de plátano

Nuestra cancha de fútbol

SABRITAS REPLAY

en Iztapalapa se utilizó por

24,100

personas

Nuestra ayuda dejó una huella en



29 estados del país

AGROVITA

Con **Agrovita,** en Fundación PepsiCo México sembramos capacidades para cultivar el bienestar de pequeños productores de plátano en Tabasco. Frente a desafíos como el acceso limitado a financiamiento, tecnología y mejores condiciones de mercado, impulsamos una agricultura más regenerativa, incluyente y resiliente que fortalece sus cosechas, su desarrollo y el de sus familias.

En alianza con la Fundación Walmart de México y TechnoServe, en 2025 capacitamos a **222 pequeños agricultores** en temas agronómicos, agricultura regenerativa y emprendimiento formal.

En **2025,** esta siembra dio frutos concretos:

61 mujeres

participaron en el programa, equivalentes a 27% del total de agricultores capacitados

11 productos comercializaron

78,002

kilos de plátano a PepsiCo a través de la cooperativa Los PAPIs (Productores Agrícolas Plataneros de la Isla), fortaleciendo su acceso a nuevos mercados; hoy ya comercializan en una gran cadena de autoservicio.

Esta venta generó

18 empleos en campo y

40 en el sitio de empaque

En total, logramos un impacto positivo en

902 personas







En 2025 fortalecimos la participación de las familias agricultoras para impulsar el relevo generacional, clave para la sostenibilidad en el campo. Así conocimos a Alejandra, hija de Gustavo Méndez, socio fundador de la cooperativa Los PAPIs.

Hoy Alejandra aporta al crecimiento del agronegocio familiar desde la gestión del capital humano y el apoyo administrativo, promoviendo un entorno laboral justo y ordenado que fortalece el bienestar del equipo y la competitividad de Los PAPIs.

> “Yo crecí viendo a mi papá desarrollarse y cómo pasamos de ser agroproductores a ser agroempresarios. Tener la posibilidad de vender directo a PepsiCo y, gracias a su apoyo, vender hoy también a una gran cadena de autoservicio, nos ha traído muchos beneficios. Hoy quiero aportar mi grano de arena para que sigamos adelante, diversificando nuestro negocio y cosechando éxitos.”
>
> Alejandra Méndez



PROGRAMA QUAKER QRECE

Con Quaker Qrece®, en Fundación PepsiCo México sembramos alimentación adecuada para cultivar el desarrollo de niñas y niños de 2 a 5 años con desnutrición leve y moderada en comunidades rurales e indígenas. En alianza con Quaker®, Un Kilo de Ayuda y la Fundación PepsiCo, impulsamos un modelo de intervención integral que implica la entrega de un alimento especializado, monitoreo continuo y acompañamiento a madres y cuidadores para fortalecer la nutrición en una etapa clave de su crecimiento; además, el programa acompaña a las familias de las niñas y niños participantes con la entrega de Avena Quaker® como apoyo a la alimentación del hogar.







En 2025, esta siembra dio frutos:

2500
niñas y niños

recibieron alimento especializado

Se entregaron
935,091

unidades de alimento especializado Quaker Qrece®, un alimento desarrollado con la ciencia de PepsiCo y comprobado en su eficacia en la recuperación de la desnutrición leve y moderada [1]

22,000
familias fortalecieron su seguridad alimentaria

Se entregaron
1,548,800
raciones de Avena Quaker® 3 Minutos y leche en polvo.

Desde 2015, el programa ha acompañado a

18,811
niñas y niños

99,000

personas tuvieron un impacto positivo en Oaxaca, Chiapas, Yucatán, Estado de México y Sinaloa

[1] Consulta los resultados del protocolo clínico publicados en la Gaceta Médica de México 2021: https://www.gacetamedicademexico.com/frame_eng.php?id=619

Historias como la de Fátima del Rosario Kuyoc Tuz, de la comunidad de Hunukú Temozón, Yucatán, reflejan el impacto humano de **Quaker Qrece®**. Su hija Dayana Esmeralda comenzó a consumir el alimento especializado tras ser identificada con bajo peso y, con el acompañamiento de Un Kilo de Ayuda bajo la metodología del protocolo clínico publicado en la Gaceta Médica de México, desde entonces ha mostrado avances en su recuperación y desarrollo.

QUAKER

un Kilo de Ayuda

pepsico foundation



HAMBRE CERO

Con **Hambre Cero**, en Fundación PepsiCo México sembramos seguridad alimentaria en comunidades que más lo necesitan, cultivando bienestar y cosechando sonrisas a través de acciones que fortalecen el acceso a alimentos en situaciones de vulnerabilidad.

En 2025 anunciamos un donativo integral a la Red de Bancos de Alimentos de México (Red BAMX) con cuatro componentes: un tractocamión, dos vehículos adicionales, cámaras de refrigeración para tres bancos y una inversión en el Fondo para el Rescate en el Campo, que beneficia a los 47 bancos de la Red. Con esta alianza, estimamos fortalecer la capacidad logística de la Red BAMX y estimamos aumentar en 15% el número de personas atendidas por los bancos de alimentos de la zona Centro Bajío.

También apoyamos a familias afectadas por desastres naturales mediante la entrega de despensas y comidas calientes a través de los fondos de emergencia que mantenemos con la Cruz Roja Mexicana y Unidos por Ellos de CENACED.









Estas acciones contribuyen al compromiso global de PepsiCo de lograr que 50 millones de personas tengan acceso a alimentos saludables, mejores oportunidades para su futuro y calidad de vida hacia 2030.



Save the Children

RED BAMX
BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

Cáritas de Querétaro I.A.P.

ALDEAS INFANTILES SOS

México Indígena

Pro Mazahua

CENACED
CENTRO NACIONAL DE APOYO PARA CONTINGENCIAS EPIDEMIOLÓGICAS Y DESASTRES, A.C.

CRUZ ROJA MEXICANA

Comedor Santa María A.C.

pepsico foundation

Donamos
822
toneladas de alimento para el armado de paquetes alimentarios

Entregamos
288,000
raciones de alimentos por medio de albergues y comedores comunitarios

Apoyamos a
2,149
familias afectadas por huracanes e inundaciones en Oaxaca, Guerrero, Veracruz y Puebla

Beneficiamos a un total de
1,290,557 personas

Apoyamos el rescate de
335 toneladas de alimentos en el campo

Este compromiso lo impulsamos junto con aliados como la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX), Cáritas de Querétaro, Aldeas Infantiles, Fundación Pro México Indígena, Comedor Santa María, Save the Children de México, Cruz Roja Mexicana y CENACED.

VOLUNTARIADO

En Fundación PepsiCo México impulsamos a nuestras y nuestros colaboradores para que siembren cambio en sus comunidades. En 2025, nuestros #VoluntariosPepsiCo cultivaron bienestar con su compromiso, energía y capacidad de transformar su entorno.

En 2025, este esfuerzo cultivó resultados como:

Realizamos
1,408
actividades en todo el país

Dedicamos
29,992
horas al servicio comunitario

Recolectamos
8,193 KG
de alimentos

Servimos
4,381
comidas y entregamos
854
despensas

Entregamos
6,291
box lunch a personas en situación de vulnerabilidad

Participaron
7,002
colegas de PepsiCo como voluntarias y voluntarios

Con cada esfuerzo, cada hora y cada sonrisa, nuestros voluntarios siguieron sembrando comunidad, cultivando bienestar y cosechando sonrisas en México.







alimentamos el cambio
Sonrisa a sonrisa
by PepsiCo

Confidential & Propietary

REDES SOLIDARIAS

En PepsiCo México impulsamos iniciativas de impacto social que contribuyen a construir comunidades más prósperas, resilientes y equitativas. A través de nuestras marcas, aliados y colaboradores, promovemos acciones de inclusión social y económica que fortalecen el bienestar de las personas.

Entre 2023 y 2025, en alianza con Horizontes Creativos, fortalecimos las capacidades de mujeres indígenas Yokot'an de Tabasco mediante talleres y capacitaciones orientadas a la consolidación de negocios propios. En sus tres generaciones, el programa acompañó a 104 mujeres en 2023, 102 en 2024 y 103 en 2025, fortaleciendo el camino de **309 mujeres hacia una mayor autonomía económica.** Además, impulsamos **31 emprendimientos** a través de Capital Semilla, con concursos anuales de planes de negocio y un año de acompañamiento para fortalecer sus finanzas y alianzas estratégicas.

HORIZONTES CREATIVOS
Alternativas de Vida Solidaria para el Desarrollo y la Paz A.C.

Nacional Monte de Piedad.







DORITOS®
#ORGULLOTODOELAÑO

En alianza con The Trevor Project, colaboramos con acciones para construir una sociedad más inclusiva, donde todas las personas puedan ser quienes quieran ser. Así, impulsamos el respeto al libre desarrollo de la persona y el ejercicio efectivo de sus derechos humanos. En 2025, acompañamos a 164,000 personas mediante el acceso a información y atención psicológica, para seguir promoviendo un cambio cultural en México basado en el respeto a la libertad, la no discriminación y el trato digno entre las personas.



THE TREVOR PROJECT Para Juventudes LGBTQ

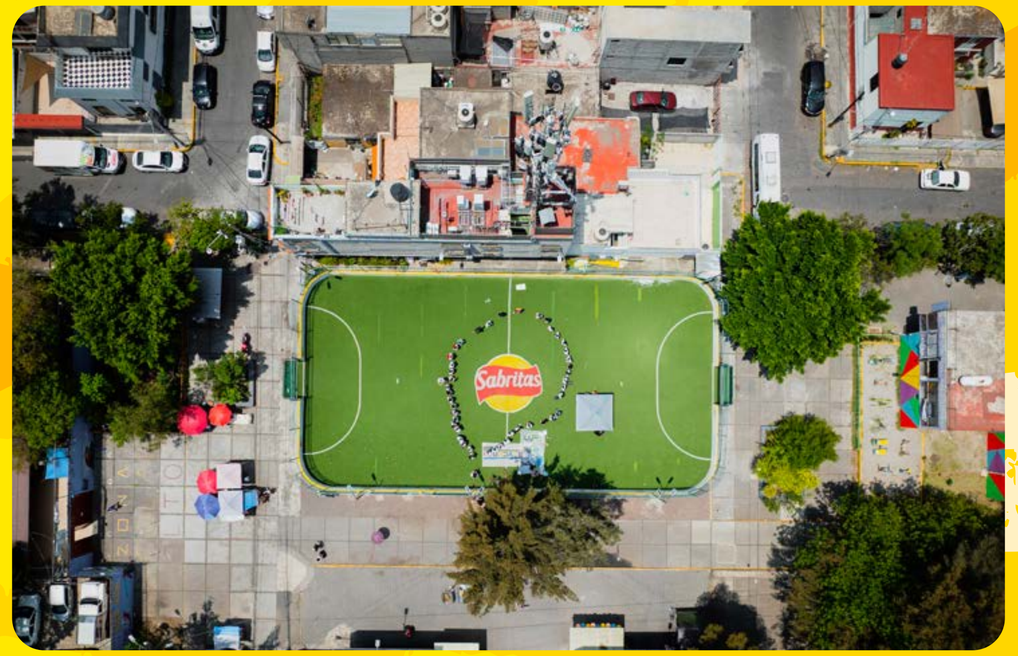
Confidential & Proprietary

SABRITAS® REPLAY

En noviembre de 2022, PepsiCo, de la mano de Sabritas®, trajo a México el programa RePlay, gracias al cual se construyó la primera cancha sustentable de futbol en la Unidad Habitacional Vicente Guerrero, en Iztapalapa, Ciudad de México.

En alianza con Futbol Más, creamos un programa de actividades socio deportivas y talleres para fomentar los vínculos comunitarios, beneficiando a niños, niñas y jóvenes de la “Chente Guerrero”, como la llaman cariñosamente quienes residen en la unidad.

El programa también tiene un impacto fuera de la cancha, pues el equipo de Futbol Más busca generar alianzas para que las y los jóvenes conozcan universidades y tengan una visión a futuro sobre lo que quieren estudiar. De igual manera, trabajan con madres y padres para fortalecer la comunidad. En 2025, el programa llegó a 561 personas y 24,100 personas utilizaron la cancha para realizar actividades.







SEMBRANDO EL SIGUIENTE CAPÍTULO

En Fundación PepsiCo México seguimos sembrando futuro con la convicción de que cada voluntad, acción y compromiso puede cultivar bienestar y abrir más oportunidades para las comunidades de nuestro país.

Hoy iniciamos un nuevo ciclo con esperanza y determinación para seguir fortaleciendo la seguridad alimentaria, el desarrollo sostenible y la equidad de oportunidades. Nos inspira acompañar a miles de mexicanas y mexicanos para que puedan sembrar futuro, cultivar sus sueños y cosechar sonrisas.

Con ese mismo compromiso, cercanía y entusiasmo, seguiremos alimentando el cambio junto a quienes hacen posible este camino compartido.



pepsico

fundación